

Flash ➔ **Canaletas aumenta sus exportaciones.**
El fabricante de fuentes de agua ya vende el 30 por ciento de su producción fuera de España, sobre todo en Francia, Golfo Pérsico y Norte de África.



LA ECONOMÍA REAL
CATALUÑA



Salvador Illa, director general de Cromosoma. LUIS MORENO

Cromosoma se 'hace mayor' y hará televisión para adultos

El grupo de la familia Ivern producirá documentales y series tras el éxito internacional de 'Las tres mellizas'

Paula Zapata

BARCELONA. A punto de cumplir 20 años en funcionamiento, la productora audiovisual Cromosoma ha decidido diversificar su actividad y unir a sus tradicionales series de dibujos animados nuevos formatos de programación destinados a la televisión y al cine. "Queremos mantener la animación infantil pero creemos también que el reconocimiento internacional que tenemos gracias a esta industria nos permitirá trasladar el éxito a otros formatos en los que hasta ahora no estábamos", explica el director general de Cromosoma, Salvador Illa.

De momento, la compañía ha estrenado un documental, *Revolución toma 2*, y trabaja en un segundo sobre la enfermedad de Alzheimer, basado en las vivencias del ex *president* Pasqual Maragall, que se estrenará durante el primer semestre del año que viene. Además, según explica Illa, Cromosoma trabaja en la producción de series de ficción que llegarán a la televisión en 2010.

El director general declina adelantar en qué canales se emitirán o si se abrirán a producir series para televisiones extranjeras. Sin embargo, no esconde que una de las maneras más ágiles para entrar en este segmento son las coproducciones. De cara a 2012 el grupo esboza la película de *Las Tres Mellizas*,

La cifra

9

MILLONES. Es la facturación conjunta del año anterior de Grupo Cromosoma, compuesto por Cromosoma, Digital 360 e ICVoral. Únicamente la productora ingresó en 2008 más de cinco millones de euros. El grupo creó a finales del año 2007 la Fundación Digitalent, presidida por Oriol Ivern y dedicada a apoyar a nuevos talentos de la industria digital.

zas, personajes que les han reportado reconocimiento internacional. La inversión que llevará a cabo la productora catalana para dar este paso ronda los 1,5 millones de euros al año. "No es una cantidad muy elevada porque la mayoría de los proyectos los abordamos como coproductores y de momento no moveremos en estos parámetros", aclara Illa.

La compañía espera que los nuevos segmentos en los que ahora está entrando le reporten entre un 15 y un 20 por ciento de los ingresos en el próximo ejercicio. En 2008, que cerraron en junio de es-

te año, Cromosoma facturó poco más de cinco millones de euros. Además de la productora, los Ivern tienen la empresa de servicios digitales, Digital360, y una sociedad patrimonial ICVoral. Los ingresos conjuntos de los negocios en 2008 ascendieron a nueve millones. La plantilla de Cromosoma está formada por una veintena de personas.

Al mismo tiempo, la compañía no deja de lado los dibujos animados y está relanzando la serie animada de *Las Tres Mellizas*, que se ha distribuido en 150 países. El grupo tiene una cartera de 250 obras animadas de ficción, además de encargarse de la mercadotecnia de algunas de ellas.

ICVoral y Abacus

Pese al esfuerzo que le supone a la compañía trabajar en nuevos segmentos, Cromosoma no tiene previsto dar entrada a ningún socio en el capital, que controla la familia Ivern al cien por cien.

La patrimonial ICVoral se hizo con un edificio en el barrio de Poblenou de Barcelona, muy cerca de sus oficinas, por unos cuatro millones de euros que ahora rehabilita para dar cabida a las nuevas oficinas de la cooperativa de materiales educativos y de ocio Abacus. El traslado está previsto para el próximo mes de abril.

Superverd 'plantará' nuevos supermercados para crecer en 2010

La cadena de fruterías cierra este año con unos ingresos de más de 40 millones de euros

BARCELONA. Si hay algo de lo que los consumidores no pueden prescindir pese a la situación económica es de la alimentación. La cadena de frutas, verduras y hortalizas Superverd tiene previsto continuar con su plan de aperturas a lo largo de 2010 haciendo especial hincapié en la puesta en marcha de franquicias.

La idea de la cadena es utilizar su propia plantilla, la de sus establecimientos en propiedad, para abrir más franquicias. Según explicaron, un curso de formación servirá para dotar a un empleado de cada una de las tiendas propias de los conocimientos necesarios para poner en marcha una franquicia bajo la marca Superverd. En la actualidad, de

las 115 tiendas que tiene el grupo, 85 de ellas funcionan bajo el régimen de franquicia.

Superverd cerró el ejercicio 2008 con una facturación de 39,5 millones de euros y para este 2009 espera obtener unos ingresos de 42 millones. La cadena está presente en cerca de medio centenar de localidades de Cataluña y de momento entre sus planes no figura la apertura de ningún establecimiento fuera de la comunidad catalana.

Con una plantilla de 400 empleados, tanto directos como franquiciados, Superverd nació en 1986 dentro de un supermercado hasta que en 1984 decidió independizarse y abrir puntos de venta propios bajo la marca La Nueva Frutería. Una firma que iría evolucionando hasta convertirse en Superverd, en sintonía con la que opera actualmente. La cadena ha decidido adherirse a la Asociación Catalana de la Empresa Familiar de Comercio, Comertia, que suma una facturación agregada de 2.800 millones.

Boutique Secret vende ropa 'online' para madres e hijos

BARCELONA. Cuatro emprendedores catalanes han puesto en marcha el portal *Boutique Secret*, dedicado a la venta de prendas por Internet para madres e hijos. La web será el primer club de ventas *online* especializado en el segmento del mercado de la puericultura, la moda infantil y la moda femenina. La idea de los fundadores es que el portal, que empieza a funcionar hoy, cuen-

te con las principales marcas de moda, entre ellas Tommy Hilfiger, Armani o Nespresso.

Con cuatro líneas, *Boutique Secret* inicia su andadura buscando un público de madres de entre 25 y 45 años, que trabajan fuera de casa y que usan las nuevas tecnologías. Para comprar las prendas, es necesario hacerse socio del portal, que tendrá un periodo de entrega inferior a 10 días.

'Cirugía' de cuatro millones para el Hospital de Barcelona

BARCELONA. El Hospital de Barcelona ha concluido el plan de modernización de sus infraestructuras con una última inversión cercana a los 4,5 millones de euros. El centro, propiedad de Instalaciones Asistenciales Sanitarias (SCLAS) y dentro del grupo Assitancia Sanitària, inició su plan de remodelación en 2007 y ha dejado para la última fase la renovación de los quirófanos

y los servicios de diagnóstico. Además de estas unidades, el plan integral ha afectado a otras partes del hospital como las habitaciones o espacios comunes.

El Hospital de Sant Pau de Barcelona también está inmerso en una reforma integral que se inició a principios de año y está previsto que, en distintas fases, concluya en 2016 con una inversión superior a los 150 millones de euros.